

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Komitet wyborczy

Komitet Wyborczy Wyborców Gromada Rusieckiego
 (pełna nazwa komitetu wyborczego)

ul. Prochownia 10/11 64-100 Leszno
 (adres siedziby komitetu wyborczego)

Hanna Maria Rusiecka Leszno
 (imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika komitetu wyborczego)

Anna Czesława Mazur Leszno
 (imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego)

Powiatowa Komisja Wyborcza
 (nazwa organu wyborczego, któremu przedkładane jest sprawozdanie)

W wykonaniu obowiązku nałożonego art. 142 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.) przedkłada się sprawozdanie finansowe wraz z załączonymi dokumentami: za okres od dnia 19.08.2015 r. do dnia 05.01.2016 r.

I. Informacje ogólne

Wyszczególnienie	Kwota w zł
A. Przychody lub wpływy (I+II)	51.000,-
I. Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym	51.000,-
1. Pochodzące z wpłat od osób fizycznych	51.000,-
2. Odsetki od środków na rachunku bankowym	/
3. Pochodzące z kredytów	/
4. Pochodzące z funduszu(y) wyborczego(ych)	/
II. Inne	/
B. Wydatki lub koszty	50.972,92
1. Koszty administracyjne	304,50

9

a) koszty wynajmu powierzchni biurowej, w tym koszty energii elektrycznej	304,50
b) koszty telekomunikacyjne (np. telefony, łącze internetowe)	/
c) koszty utworzenia i utrzymania strony internetowej komitetu	/
2. Usługi obce	50.665,42
1) korzystanie ze środków masowego przekazu i nośników plakatów	41.538,04
a) dzienniki i czasopisma (koszt zamieszczenia ogłoszeń i artykułów sponsorowanych)	22.629,50
b) radio (koszt usługi emisji ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	3.047,94
c) telewizja (koszt usługi ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	1.232,00
d) nośniki plakatów (koszt ekspozycji)	11.283,04
e) reklama w Internecie (koszt usługi emisji)	3.347,56
2) wykonanie materiałów wyborczych, w tym prace koncepcyjne, prace projektowe i wytworzenie	8.238,18
a) plakaty wyborcze	4.624,80
b) filmy reklamowe i spoty	/
c) ulotki	3.266,88
d) inne wydawnictwa	/
e) reklama w Internecie	59,00
f) inne materiały wyborcze (np. plakietki, reklamówki)	304,50
3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)	225,00
4) koszty podróży i noclegów	/
5) pozostałe koszty	664,20
3. Wynagrodzenia i składki na ubezpieczenia społeczne (w tym z tytułu umowy o dzieło lub zlecenia), nieuwjęte w pkt 1–2	/
4. Pozostałe wydatki	/
C. Wysokość nadwyżki, o której mowa w art. 138 § 1–3^{*)} Kodeksu wyborczego	24,08

II. Informacje szczegółowe

Wyszczególnienie	
1. Rachunek bankowy 31 2030 0045 1110 0000 0412 8740 (nr rachunku bankowego)	
1) wpłaty ogółem	
a) data pierwszej wpłaty	19.08.2015
b) data ostatniej wpłaty	13.10.2015
2) wypłaty ogółem	
a) data pierwszej wypłaty	04.09.2015
b) data ostatniej wypłaty	05.01.2016
3) stan rachunku w dniu złożenia sprawozdania finansowego	0 (kwota w zł)
2. Wpłaty na rzecz komitetu wyborczego, przyjęte i niezwrócone**):	
1) (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	0 (kwota w zł)
2) (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	0 (kwota w zł)
3. Wpłaty przyjęte i niezwrócone, dokonane w inny sposób niż czekiem rozrachunkowym, przelewem lub kartą płatniczą**):	
1) mi mac (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania) (kwota w zł)
2) mi mac (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania) (kwota w zł)
4. Kredyty bankowe**):	
1) a. kredytodawca:	mi było
b. warunki uzyskania kredytu:
c. kwota kredytu (w zł):
d. kwota spłacona (w tym odsetki):
e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania):

g

2) a. kredytodawca: *nie było*

b. warunki uzyskania kredytu:

c. kwota kredytu (w zł):

d. kwota spłacona (w tym odsetki):

e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania):

5. Wykaz zobowiązań niespłaconych na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, innych niż z tytułu kredytu, z podaniem kwoty zobowiązania pozostałego do spłaty**):

1)	0
(wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	(kwota w zł)
2)	0
(wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	(kwota w zł)

6. Wykaz funduszy wyborczych, z których pochodzą środki pieniężne**):

1)	0
(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)	(kwota w zł)
2)	0
(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)	(kwota w zł)

7. Wykaz pozostałych tytułów, niewymienionych w pkt 2–4 i 6, w tym świadczeń nieodpłatnych, z wyjątkiem świadczeń polegających na nieodpłatnym rozpowszechnianiu plakatów i ulotek wyborczych przez osoby fizyczne oraz świadczeń określonych w art. 133 Kodeksu wyborczego*)/**) :

1)	0
(świadczeniodawca – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	(kwota w zł)
2)	0
(świadczeniodawca – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)	(kwota w zł)

*) Ustawa z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.).

**) W przypadku wykazu zawierającego większą ilość pozycji należy sporządzić go na oddzielnym arkuszu, który będzie stanowił załącznik odpowiednich punktów do sprawozdania.

Leszno du. *05.01.2016*
 (miejscowość, data)

Anna Masur
 (imię i nazwisko oraz podpis
 pełnomocnika finansowego)

S

Anna Masur